

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Международные экономические отношения

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Мировой экономики**

Учебный план b380301_25_1 эк_МЭиМЭО.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Мировая экономика и международные экономические отношения"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Островская Е.С.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя	18		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	79,8	79,8	79,8	79,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать систему знаний о формировании и развитии международных экономических отношениях в комплексе познания исторических, социально-экономических и информационных аспектов экономической науки.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Мировая экономика
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Микроэкономика
2.1.4	Макроэкономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг зарубежных стран
2.2.2	Международные экономические организации
2.2.3	Торгово-экономические отношения зарубежных стран
2.2.4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.5	Организация и управление внешнеэкономическими связями
2.2.6	Основы геоэкономики
2.2.7	Поведенческая экономика в международных отношениях
2.2.8	Международный бизнес

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и аналитический отчет

Знать:

- состояние и тенденции развития мировой торговли;
- особенности внешнеторговой политики стран-потенциальных партнеров;
- сложившуюся практику торговых отношений стран-потенциальных партнеров;

Уметь:

- анализировать информацию, отражающую показатели внешнеэкономической деятельности отрасли, компании;

Владеть:

- навыками составления аналитических отчетов о особенностях и тенденциях внешнеэкономической деятельности отрасли, компании;

ПК-2: Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Знать:

- экономические и правовые основы заключения договоров;
- основы системного анализа и принятия решения;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- технологии продаж;
- процедуры и принципы ценообразования и др.

Уметь:

- анализировать информацию и принимать решения;
- умеет работать с информационными источниками;

Владеть:

- навыками поиска наиболее выгодных для организации условий заключения внешнеторговой сделки, проверяет комплектность и корректность составления документов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	-состояние и тенденции развития мировой торговли;
	-особенности внешнеторговой политики стран-потенциальных партнеров;
	-сложившуюся практику торговых отношений стран-потенциальных партнеров;

<ul style="list-style-type: none">-экономические и правовые основы заключения договоров;-основы системного анализа и принятия решения;-методы проведения маркетинговых исследований;-технологии продаж;-процедуры и принципы ценообразования и др.	
3.2	Уметь:
<ul style="list-style-type: none">-анализировать информацию, отражающую показатели внешнеэкономической деятельности отрасли, компании;- анализировать информацию и принимать решения;- умеет работать с информационными источниками;	
3.3	Владеть:
<ul style="list-style-type: none">-навыками составления аналитических отчетов о особенностях и тенденциях внешнеэкономической деятельности отрасли, компании;-навыками поиска наиболее выгодных для организации условий заключения внешнеторговой сделки, проверяет комплектность и корректность составления документов.	